



Rapport AG2I – 2022

Le cadre initial, la construction du réseau et les premiers ancrages

1 – Vision fondatrice & positionnement global

L'année 2022 marque l'établissement de l'Alliance Globale pour l'Innovation Inclusive (AG2I), dans un contexte de mutation accélérée des chaînes de valeur mondiales, de défis structurels post-COVID et d'inégalités criantes dans l'accès à l'innovation. AG2I se structure comme une réponse institutionnelle stratégique, visant à **connecter les initiatives locales aux plateformes globales**, tout en préservant leur souveraineté productive.

L'ancrage idéologique d'AG2I repose sur un principe clair : **l'inclusion sans aliénation**, l'industrialisation sans endettement, et l'innovation comme vecteur de dignité économique.

2 – Mise en place de la structure organisationnelle

Dès sa fondation, AG2I a défini une gouvernance à plusieurs niveaux :

- Un **Conseil Exécutif restreint**, composé d'experts multidisciplinaires provenant de 4 continents.
- Un **Secrétariat Général** installé de manière symbolique à Genève, pour affirmer un positionnement international crédible.
- Un réseau de **points focaux discrets** dans 12 pays dès la première année, posant les bases d'un écosystème DOMINIZ mondial.

3 – Construction du réseau initial & alliances symboliques

La première phase d'intervention a consisté en :

- La **création d'un socle de partenaires non officiels**, composés de petites organisations, de micro-entreprises et d'acteurs publics favorables à la transformation industrielle inclusive.
- Le développement du **langage DOMINIZ**, outil de codification institutionnelle pour l'expansion stratégique sans confrontation frontale.
- La mise en circulation des **premiers badges DOMINIZ**, délivrés à des acteurs-pilotes identifiés pour leur rôle catalyseur dans leur communauté.

4 – Premiers ancrages opérationnels

En 2022, AG2I a lancé **4 micro-programmes pilotes** sur quatre continents :

1. **En Afrique de l'Ouest** (Sénégal, Côte d'Ivoire) : Formation de 120 jeunes femmes aux outils de gestion numérique locale ;
2. **En Asie du Sud-Est** (Vietnam, Cambodge) : Appui à l'installation de centres communautaires d'innovation artisanale ;
3. **En Amérique Latine** (Colombie, Haïti) : création de hubs de coopération pour les coopératives agricoles ;
4. **En Europe de l'Est** (Ukraine, Roumanie) : mobilisation de la diaspora pour des projets solidaires post-crise.



5 – Résultats-clés 2022

Indicateur	Donnée
Pays touchés	12
Badges DOMINIZ délivrés	320
Micro-certifications émises	180
Initiatives féminines accompagnées	28
Langues d'intervention	4
Niveau de visibilité institutionnelle	21% (zones pilotes)

Ce rapport 2022 constitue la **pierre angulaire** de l'édifice AG2I. Il reflète un ancrage silencieux mais structurant, destiné à préparer la montée en puissance des actions visibles en 2023 et 2024, telles que formalisées dans les Rapports DOMINIZ subséquents.